



**Da un importante gruppo che opera nel settore dell'IT e delle telecomunicazioni, il nuovo progetto di un portale mirato a far conoscere agli imprenditori le opportunità e i nuovi servizi che saranno messi a disposizione dall'avvento del 5G**

# “La mia Italia... in 5G”

**S**ta per arrivare in Italia il 5G. Non è ancora del tutto chiaro quando, ma è certo che porterà in questo mondo, in cui la potenza e la velocità del flusso di dati e informazioni sono diventati aspetti imprescindibili, importanti innovazioni sia sul piano tecnologico sia su quello dei servizi e delle soluzioni. Restare indietro su questo fronte costituirebbe certamente un grave svantaggio competitivo per le nostre aziende, con le conseguenze che tutti possono immaginare. Fornire informazioni aggiornate, testate e attendibili su tutto ciò che concerne il 5G è proprio l'obiettivo di Italia 5G, il nuovo portale lanciato da FB Venture, ultima nata in seno a Four B, una holding che opera nel settore delle Tlc e del retail. Responsabile e “anima” del progetto è Ivan Sarcina ed è lui stesso a parlarcene.

**Ivan, prima di parlare del nuovo progetto Italia 5G, ci vuole descrivere la realtà aziendale che c'è alle sue spalle?** «Il nostro gruppo è costituito da 5 aziende guidate dalla holding Four B, una società per azioni operante nel settore delle Tlc&It.



**2009**  
anno di nascita  
di Four B

**12milioni**  
di euro  
fatturato 2019  
del gruppo

**13 milioni**  
di euro  
fatturato previsto  
per il 2020

**300mila**  
euro  
investimento  
nel progetto Italia 5G

**5 società**  
che fanno capo  
alla holding



Nasce nel 2009 e in pochi anni si afferma come uno dei principali partner di Vodafone in Italia, gruppo di telecomunicazioni fra i più noti al mondo. Oggi è una delle maggiori società di servizi nel suo settore, con 14 sedi e oltre 150 collaboratori. È una realtà solida e in costante crescita. Nel corso degli anni inizia a differenziare le sue attività: nel 2012 nasce 4B Solutions, operante nell'information technology. Nel 2016 nasce FB Retail, con un impegno nel settore eyewear e dell'ottica che ci porta in pochi anni all'apertura di 10 store in alcuni importanti centri storici e commerciali come Pisa, Monza, Torino, gli ultimi dei quali (Prato, Saronno e Lodi) di apertura recentissima, effettuata nel difficile periodo post Covid, a riprova della nostra intraprendenza imprenditoriale che ci consente di individuare l'opportunità in ogni problema. Nel 2019 arriva l'acquisizione di Effetre, società storica di Milano nel settore delle teleco-

municazioni e oggi siamo al lancio del progetto Italia 5G ad appannaggio di FB Venture, ultima società nascente del gruppo».

**La vostra è una realtà dai molteplici interessi e fortemente motivata. Avete pensato a un piano finanziario per supportare la futura crescita?**

«La nostra attività principale ha avuto un'enorme crescita nel corso degli ultimi anni, questo ci ha consentito di poter destinare parte delle risorse, sia finanziarie sia umane, nello sviluppo di altre iniziative e ci ha consentito di diversificare il business. Per la realizzazione di tali progetti sono necessari importanti investimenti e le aziende devono essere dotate di adeguati mezzi finanziari, rintracciati anche attraverso il ricorso al credito bancario. Come noto, l'accesso al credito bancario è favorito in presenza di un'adeguata patrimonializzazione delle società, per questo motivo, nel corso degli ultimi mesi la nostra capogruppo, in una logica di maggiore capitalizzazione, ha deliberato la trasformazione in società per azioni. I nostri progetti attualmente in essere sono correttamente bilanciati e sostenuti sia con propri mezzi sia con risorse provenienti dal credito bancario. Al fine di rendere la nostra organizzazione più efficiente abbiamo in corso un riassetto societario, con la creazione di una holding alla quale fanno capo tutte le nostre società operative e che rappresenterà in un certo senso il polmone finanziario dell'intero gruppo».



“ **Italia 5G, studiando lo stato di salute del settore e dell’innovazione in Italia e rappresentando le migliori soluzioni presenti sul mercato, vuole contribuire alla crescita del settore cercando di orientare correttamente l’utenza business** ”

►► **Veniamo al progetto Italia5G. Ce ne vuole descrivere i tratti generali e i suoi obiettivi?** «Italia 5G è un portale web o un Hub che nasce con l’obiettivo di offrire visibilità a servizi e applicazioni innovative disponibili per il mercato b2b. Lo definirei una “bussola”: un metodo per facilitare gli imprenditori in Italia a orientarsi nella scelta delle molteplici soluzioni messe a disposizione da startup innovative e, nel contempo, una vetrina che consenta alle stesse di descrivere in modo semplice ed efficace caratteristiche e benefici dei servizi offerti».

**Quali saranno i principali contenuti del nuovo portale?** «Il nuovo portale sarà suddiviso in tre aree: una vetrina dove saranno presentate e descritte le soluzioni offerte, un blog dove saranno valorizzati contenuti informativi con l’intento di studiare e monitorare lo stato di “salute” dell’innovazione e del 5G in Italia e, infine, uno spazio destinato alla customer experience in cui dare voce agli utilizzatori/clienti, i quali potranno esprimersi tramite un voto di gradimento e valutazione».

**A chi si rivolge il progetto e a quali esigenze punta a rispondere?** «Il progetto si rivolge a imprenditori e utilizzatori da un lato e agli “ideatori” o distributori di nuove soluzioni e servizi innovativi dall’altro. Le aziende svolgono la propria attività attraverso processi e funzioni, puntando ad adottare soluzioni e applicazioni per velocizzarli, automatizzarli e semplificarli, consentendo di mantenere l’immediata accessibilità a dati e informazioni. Intendiamo facilitare gli imprenditori nelle scelte per migliorare il proprio business».

**Quali saranno i principali benefici derivanti dall’utilizzo di tutto questo?** «Il 5G ha il poten-

ziale per migliorare notevolmente le prestazioni delle reti di comunicazione e può quindi essere utilizzato per sviluppare nuovi servizi e fornire nuove soluzioni, prima impensabili. Ciò aiuterà le aziende a migliorarsi in termini di efficienza e qualità e aprirà loro nuovi scenari di business. I benefici deriveranno dal risparmio nei tempi e nei costi e, in conseguenza, si tradurranno in maggiori ricavi. Le aziende si troveranno davanti a nuovi scenari, che permetteranno di accedere a nuovi mercati o di usufruire di prestazioni professionali erogate secondo differenti forme rispetto a quelle attuali. Sarà comune che alcune funzioni aziendali si trovino dall’altra parte del mondo, come per un chirurgo sarà possibile praticare un intervento a distanza. Questo permetterà di usufruire di servizi e offrirli ovunque in modo facile e veloce».

**Tra i vostri obiettivi c’è anche quello di avere un ruolo di influencer in questo importante mercato?** «Certamente. Italia 5G, studiando lo stato di salute del settore e dell’innovazione in Italia e rappresentando le migliori soluzioni presenti sul mercato, vuole contribuire alla crescita del settore, cercando di orientare correttamente l’utenza business, individuando le soluzioni più adatte alle proprie esigenze con i maggiori benefici. Vogliamo orientare il mercato proponendoci come influencer business con le caratteristiche di qualità e affidabilità, cominciando dal test della soluzione fino alla verifica pratica dei vantaggi che ne derivano».

INFO: Numero Verde 800 629681,  
[www.fourbforyou.com](http://www.fourbforyou.com),  
[info@fourbspa.com](mailto:info@fourbspa.com)

